

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	メイキング基礎実習 II			授業のねらい 1年次に習得した技術の応用として新しい技法のバリエーションを習得し、作品制作の幅を広げる。
担当教員	紀井、安井			
対象学年	2年			
必修選択の別	必修			
授業時数	416時間	単位数	13単位	到達目標 新たな制作技法と知識を学び、制作できる靴のスタイル数を増やし、様々なデザインに対応できる力を身につけることを目標とする。
開講期間	2022.4.1～2023.3			
授業形態	実習			
教員紹介	実務経験有＝紀井(シューズ企画開発)、安井(シューズ企画デザイン)			
授業の計画展開	メイキング基礎実習 II-1(モンクストラップシューズ制作)			
	内容	モンクストラップシューズパターンを学ぶ グッドイヤーウェルテッド製法を学ぶ		
	メイキング基礎実習 II-2(ブーツ制作)			
	内容	フィット・ルーズタイプのブーツパターンの習得、ファスナーの取り付けを学ぶ クリッピング技術習得、スタックドヒール制作		
履修上の注意事項	一年次の基礎技術をふまえ、応用技術に対して注意深く丁寧に作業を行う事が大事である			
評価方法	各実習における実制作した靴のクオリティによる評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価します			
テキスト	オリジナルテキスト【BASIC KNOWLEDGE OF SHOES & BAGS】、学内作成の課題要項を使用			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	メイキング造形実習Ⅱ			授業のねらい 靴の基礎となる木型についての知識と木型制作におけるノウハウを知る。木型の形状とデザインの関係性、また木型の形状と足の関係性についても学習する。生産工場の協力を得ることで商品としてのシューズのクオリティについて学ぶ。
担当教員	紀井、土屋、安井			
対象学年	2年			
必修選択の別	必修			
授業時数	328時間	単位数	10単位	到達目標
開講期間	2022.4.1～2023.3			デザインに対する適切な木型の形状を選択・制作できる感覚を養うことを目標とする。また、足の計測方法を学び、足に合った木型の制作・修正を行うことを目標とする。また、テーマに対する目的・優位性・利便性を明確にし、コンセプト立案した上でのデザイン・制作を行う力を身につけることを目標とする。
授業形態	実習			
教員紹介	実務経験有＝紀井(シューズ企画開発)、土屋(靴職人)、井(シューズ企画デザイン)			
授業の計画展開	メイキング造形実習Ⅱ-1(イメージからの木型制作)			
	内容	デザインと木型と靴の関係を学ぶ 木型に合ったデザインを知る 木型の切削方法を学習する		
	メイキング造形実習Ⅱ-2(足の計測からの木型制作)			
	内容	足の計測からの木型制作 足と靴のフィッティングについて学ぶ		
	メイキング造形実習Ⅱ-3(バルカナイズスニーカー制作1)			
内容	バルカナイズスニーカーのデザイン パターンからクロージングまでの制作 バルカナイズ製法の底付け体験			
メイキング造形実習Ⅱ-4(オリジナルシューズ制作)				
内容	テーマを基にリサーチを行い靴制作を行う			
履修上の注意事項	デザイン展開や計測などのリサーチ内容をどのように木型や靴の形状に展開するのかをよく考察することが大事である			
評価方法	各実習における実制作した作品のクオリティによる評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価します			
テキスト	オリジナルテキスト【BASIC KNOWLEDGE OF SHOES & BAGS】、学内作成の課題要項を使用			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	デザイン基礎実習 II			授業のねらい ブランド企画からマーケットリサーチ、トレンドリサーチなど、業界におけるシューズインハウスデザイナー／プランナーに必要なリサーチ業務、デザイン展開を学ぶ。
担当教員	永尾、日置			
対象学年	2年			
必修選択の別	必修			
授業時数	208時間	単位数	6単位	到達目標 ブランド立案からデザイン画によるコレクション作成まで、インハウスデザイナーとしてのスキルを身につけることを目標とする。
開講期間	2022.4.1～2023.3			
授業形態	実習			
教員紹介	実務経験有＝日置(シューズデザイナー)			
授業の計画展開	デザイン基礎実習 II-1(デザイン仕様書作成)			
	内容 外部生産に向けた仕様書作成を学ぶ			
	デザイン基礎実習 II-2(マーケティング演習)			
	内容 マーケティング戦略リサーチを学ぶ			
	デザイン基礎実習 II-3(ブランディング演習)			
授業の計画展開	内容 ブランディングと商品プロモーションを学ぶ			
	デザイン基礎実習 II-4(デザイン史、トレンドからの演習)			
	内容 国内外の歴史やトレンドからの発想、レポート作成			
履修上の注意事項	ブランドやマーケットのリサーチにおいて、日常的に世の中で売られている商品郡をよく観察する事が大事である			
評価方法	各実習における実制作した作品のクオリティによる評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価します			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ オリジナルテキスト			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	デザイン造形実習 II			授業のねらい 2年次に学ぶデザイン企画の知識と培ってきた描写技術を用いて、企業間におけるデザイン開発を体験し、企業に対する新規デザインの提案を行う。
担当教員	永尾			
対象学年	2年			
必修選択の別	必修			
授業時数	40時間	単位数	1単位	到達目標 連携企業の理念やブランドコンセプトに沿ったデザイン展開を行い、商品企画力を身につけることを目標とする。
開講期間	2022.4.1～2023.3			
授業形態	実習			
教員紹介				
授業の計画展開	デザイン造形実習 II-1(商品開発体験実習) 内容 企業に向けたデザイン提案を行う靴メーカーとの連携授業			
履修上の注意事項	企業からの企業理念とブランドコンセプト、現状の商品をよくリサーチすることが大事である			
評価方法	実習における実制作した作品のクオリティによる評価			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ オリジナルテキスト			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	コンピューター実習 II		授業のねらい Rhinocerosソフトを使用し、基本的な3DCADソフトの操作方法を知る。	
担当教員	本多			
対象学年	2年			
必修選択の別	必修			
授業時数	32時間	単位数	1単位	到達目標 各自がデザインした婦人靴用ヒール制作の為にデータを完成させられることを目標とする。
開講期間	2022.4.1～2023.3			
授業形態	実習			
教員紹介				
授業の計画展開	コンピューター実習 II-1 (RhinocerosによるCADソフト実習)			
	内容	Rhinocerosの基本操作／立体作成チュートリアル／造形の為の留意点説明 オリジナルデザインヒール制作		
履修上の注意事項	造形可能な形状であること(各部位の寸法、パーツ同士のクリアランス、閉じた形状)			
評価方法	デザイン、機能、CADソフト操作能力を総合的に評価			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ オリジナルテキスト			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	メーキング基礎実習Ⅲ			授業のねらい 2年間で学習してきた基礎技術から一歩高いレベルでの技術習得を目指す。制作するだけでなく、靴を履く、歩くということに対するより良い履き心地を実現する為の制作方法を学ぶ。
担当教員	紀井			
対象学年	3年			
必修選択の別	必修			
授業時数	96時間	単位数	3単位	到達目標
開講期間	2022.4.1～2023.3			ポロネーゼ、ストローベルなど履き心地を意識した技術を学び、スニーカーやスポーツシューズ、カジュアルに渡るまで、現代社会が求める形を自身の力で具現化し完成させることを目標とする。
授業形態	実習			
教員紹介	実務経験有＝紀井(シューズ企画開発)、安井(シューズ企画デザイン)			
授業の計画展開	メーキング基礎実習Ⅲ-1(ランニングシューズアッパー制作)			
	内容	スポーツシューズの構造について学ぶ ストローベル製法の構造と特徴を知る		
	メーキング基礎実習Ⅲ-2(コンフォートシューズアッパー制作)			
	内容	ポロネーゼ製法の構造と特徴を知る 甲ゴムの使用について学ぶ		
授業の計画展開	メーキング基礎実習Ⅲ-3(エクストラパターン制作)			
	内容	様々な応用パターン展開力を養う		
履修上の注意事項	1年次からの基礎技術を押さえながら、応用技術に展開させていくことが大事である			
評価方法	各実習における実制作した靴のクオリティによる評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価します			
テキスト	オリジナルテキスト【BASIC KNOWLEDGE OF SHOES & BAGS】、学内作成の課題要項を使用			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	メーキング造形実習Ⅲ			授業のねらい 企業や社会、業界が持つマーケットに対して、様々なアプローチからリサーチを行い、ターゲットやニーズに向けた新しいアイデアを発信提案する。自己の世界観とセンスを現代社会にリンクさせ、現代的で実践的なシューズ開発を行う。
担当教員	紀井、永尾、安井			
対象学年	3年			
必修選択の別	必修			
授業時数	480時間	単位数	15単位	到達目標
開講期間	2022.4.1～2023.3			課題に対し各自でテーマとコンセプトを立案し、リサーチ対象を深掘りし問題提起から解決案を導き出す。明確なコンセプトからデザイン展開し、2年間で学習してきた技術を用いて作品を完成させることを目標とする。
授業形態	実習			
教員紹介	実務経験有＝紀井(シューズ企画開発)、安井(シューズ企画デザイン)			
授業の計画展開	メーキング造形実習Ⅲ-1(マーケティング、ブランディングリサーチから生まれる靴制作1)			
	内容	企業連携プログラム 企業の持つマーケットに対してリサーチから現代的で新たなアイデアを提案する		
	メーキング造形実習Ⅲ-2(マーケティング、ブランディングリサーチから生まれる靴制作2)			
	内容	企業連携プログラム 企業の持つマーケットに対して問題を見つけ体感を基にしたリサーチから解決アイデアを提案する		
履修上の注意事項	各実習テーマにおけるリサーチ項目を明確にし、リサーチの深掘りをするのが大事である			
評価方法	1. 各実習における実制作した作品のクオリティによる評価 2. 各実習における作品のプレゼンテーション内容による評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価します			
テキスト	オリジナルテキスト【BASIC KNOWLEDGE OF SHOES & BAGS】、学内作成の課題要項を使用			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	デザイン基礎実習Ⅲ			授業のねらい ブランド企画からマーケットリサーチ、トレンドリサーチなど、業界におけるシューズデザイナー／プランナー／クリエイターに必要なリサーチ業務、デザイン展開を学ぶ。
担当教員	永尾			
対象学年	3年			
必修選択の別	必修			
授業時数	128時間	単位数	4単位	到達目標 各学生が自身のブランド立案からデザイン画によるコレクション作成まで、インディペンデントデザイナーとしてのスキルを身につけることを目標とする。
開講期間	2022.4.1～2023.3			
授業形態	実習			
教員紹介				
授業の計画展開	デザイン基礎実習Ⅲ-1(ポートフォリオ制作) 内容 希望職種に合ったページ構成 学内就活イベント“HELLO”用ポートフォリオ制作 デザイン基礎実習Ⅲ-2(アドバンスマーケティング1:リサーチからコンセプトメイキング) 内容 インハウスデザイナーとしての新規新規企画提案 デザイン基礎実習Ⅲ-3(アドバンスマーケティング2:プロダクトデザインからプロモーション) 内容 コンセプトを元にプロダクトをデザイン企画し、効果的なプロモーション戦略を考える デザイン基礎実習Ⅲ-4(デザイン史、トレンドからの演習) 内容 国内外の歴史やトレンドからの発想、レポート作成			
履修上の注意事項	ブランドやマーケットのリサーチにおいて、個人の世界観と市場で売られている商品の相違点をよく観察する事が大事である			
評価方法	各実習における制作した企画書や作品のクオリティによる評価 *『授業の計画展開』にある課題毎に成績評価します			
テキスト	ヒコ・みづのジュエリーカレッジ オリジナルテキスト			
参考文献	なし			

授業シラバス

コース名 シューメーカーマスターコース

科目名	卒業制作			授業のねらい 3年間で学習した技術や知識を活かし、社会・業界に対する新たなアイデアを提案する学習を行う。
担当教員	永尾、紀井、安井			
対象学年	3年			
必修選択の別	必修			
授業時数	288時間	単位数	9単位	到達目標 各学生が自身のテーマからコンセプト立案をし、作品を完成させることを目標とする。
開講期間	2022.4.1～2023.3			
授業形態	実習			
教員紹介	実務経験有＝紀井(シューズ企画開発)、安井(シューズ企画デザイン)			
授業の計画展開	卒業制作Ⅲ-1(卒業制作)			
	内容 各自でテーマを決め業界社会に新たな靴を提案する			
履修上の注意事項	3年間の実習の中から、個人の興味と社会との繋がりを良く観察することが大事である			
評価方法	実習における実制作した作品のクオリティによる評価			
テキスト	なし			
参考文献	なし			